

# Aussteller Checkliste

## Ihr Bronze Ausstellerstand:

- Name Ihrer Firma / Organisation**  
Kurz- und Langform
- Profil Ihrer Firma / Organisation**  
max. 2-3 Sätze
- Logo Ihrer Firma / Organisation**  
PNG mit transparentem Hintergrund
- 1 Video**  
MPEG 4, mind. 2 MBit / Sek (bis zu 3 Minuten)
- Beschreibung der Avatare (1 Stück im Paket)**  
Name, Vorname, Geschlecht, Position, E-Mail
- Fotos der Avatare (1 Stück im Paket)**  
Benennen Sie die Bild-Dateien mit dem jeweiligen Namen
- 10 Dokumente**  
Name / Titel und Kurzbeschreibung (PPT, PDF, Formulare)
- Homepage, Social-Media-Kanäle (Facebook Twitter etc.)**  
Name / Titel und Kurzbeschreibung, Link (URL)

## Ihr Silber Ausstellerstand:

- Name Ihrer Firma / Organisation**  
Kurz- und Langform
- Profil Ihrer Firma / Organisation**  
max. 2-3 Sätze
- Logo Ihrer Firma / Organisation**  
PNG mit transparentem Hintergrund
- Typen-Auswahl treffen**  
(The Bow, The Curve, The Hutch, The Frame)
- Wählen Sie Ihr individuelles Design**  
Platzieren Sie Ihre gewünschten Farbcodes und Bilder in den Stand.  
(Beschreiben Sie dies in eigenen Worten in einem Word-Dokument!)
- 2 Videos**  
MPEG 4, mind. 2 MBit / Sek (bis zu 3 Minuten)
- Beschreibung der Avatare (2 Stück im Paket)**  
Name, Vorname, Geschlecht, Position, E-Mail
- Fotos der Avatare (2 Stück im Paket)**  
Benennen Sie die Bild-Dateien nach dem jeweiligen Namen
- 15 Dokumente**  
Name / Titel und Kurzbeschreibung (PPT, PDF, Formulare)
- Homepage, Social-Media-Kanäle (Facebook Twitter etc.)**  
Name / Titel und Kurzbeschreibung, Link (URL)

## Ihr Gold Ausstellerstand:

- Name Ihrer Firma / Organisation**  
Kurz- und Langform
- Profil Ihrer Firma / Organisation**  
max. 2-3 Sätze
- Logo Ihrer Firma / Organisation**  
PNG mit transparentem Hintergrund
- Typen-Auswahl treffen**  
Individuelles 3D-Design oder Template „The DoubleDecker“
- Wählen Sie Ihr individuelles Design**  
Platzieren Sie Ihre gewünschten Farbcodes und Bilder in den Stand.  
(Beschreiben Sie dies in eigenen Worten in einem Word-Dokument!)
- 3 Videos**  
MPEG 4, mind. 2 MBit / Sek (bis zu 3 Minuten)
- Beschreibung der Avatare (3 Stück im Paket)**  
Name, Vorname, Geschlecht, Position, E-Mail
- Fotos der Avatare (3 Stück im Paket)**  
Benennen Sie die Bild-Dateien nach dem jeweiligen Namen
- 25 Dokumente**  
Name / Titel und Kurzbeschreibung (PPT, PDF, Formulare)
- Homepage, Social-Media-Kanäle (Facebook Twitter etc.)**  
Name / Titel und Kurzbeschreibung, Link (URL)

## Kostenpflichtige Erweiterungen Ihres Gold Ausstellerstandes:

- Quiz/ Gewinnspiel**  
Senden Sie uns bitte die gewünschten Fragen inklusive der korrekten Antworten zu
- 3D-Viewer für 360° Produktpräsentationen**  
Datei-Formate: gltf, glb, obj-Datei
- Privater Meetingraum im „1. OG“ (für alle/bestimmte Klientel)**  
Bei bestimmter Klientel: Senden Sie uns Name, Vorname, Geschlecht, Position,  
Unternehmen und E-Mail von allen Personen, die zugangsberechtigt sein sollen.

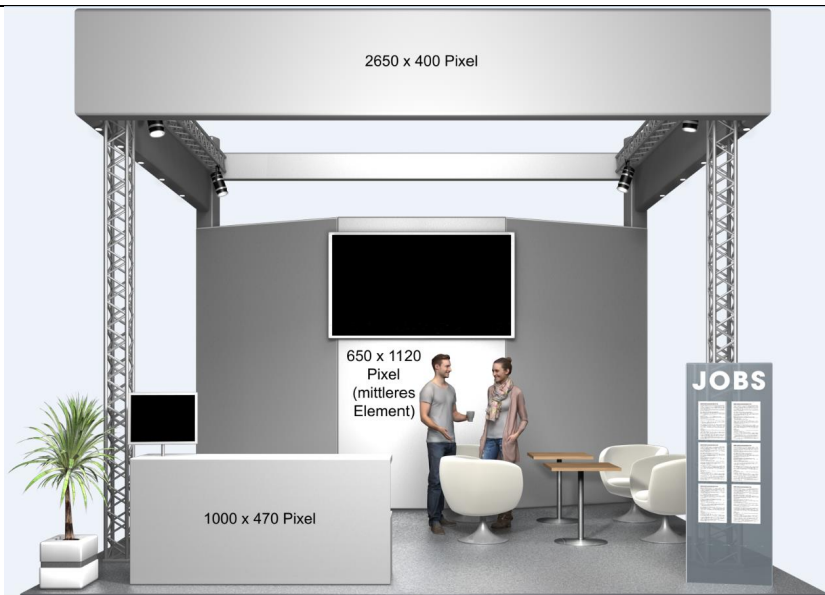
## Ihre Mix & Match Module:

- Privater Meetingraum**  
Bei bestimmter Klientel: Senden Sie uns Name, Vorname, Geschlecht, Position,  
Unternehmen und E-Mail von allen Personen, die zugangsberechtigt sein sollen.
- Quiz/ Gewinnspiel**  
Senden Sie uns bitte die gewünschten Fragen inklusive der korrekten Antworten zu.
- 3D-Viewer für 360° Produktpräsentationen**  
Datei-Formate: gltf, glb, obj-Datei

## Größenangaben Ihres Standes:

### The Frame

- Obige Wandsäule: 2650x400 Pixel
- Rückwand: 650x1120 Pixel
- Infostand: 1000x470 Pixel



### The Bow

- Rückwand: 1240x800 Pixel
- Infostand groß: 520x300 Pixel
- Infostand klein: 220x300 Pixel



### The Hutch

- Säule vertikal: 240x1280 Pixel
- Säule horizontal: 960x250 Pixel
- Rückwand: 1250x740 Pixel
- Infostand: 790x320 Pixel



## The Curve

- Rückwand:  
1600x900 Pixel
- Infostand:  
600x300 Pixel



## Darstellung Ihres Avatares:

Für die Darstellung des Standpersonals als Avatar benötigen wir von Ihnen ein entsprechendes Foto des jeweiligen Mitarbeiters:

- **Bildformat:** JPG, PNG (mit transparentem Hintergrund)
- **Ausschnitt:** min. Kopf bis Hüfte

Bevor Ihr virtuelles Event online zugänglich gemacht werden kann sind einige Vorbereitungen notwendig. Eine davon betrifft die Erstellung von Avataren für Ihr Standpersonal, das am Tag der Events per Live-Chat mit Besuchern interagieren wird. Avatare geben dem Ganzen eine persönliche Note und machen aus einem potenziell anonymen Chat ein individuelles Erlebnis, bei dem man dem jeweiligen Gesprächspartner automatisch ein freundliches Gesicht zuordnen kann.

### Worauf man achten sollte:

- gute Belichtung
- Kontrast der Kleidung zum Hintergrund
- kompletter Körper ist stehend abgebildet
- möglichst einfarbiger Hintergrund
- die Person wird in realer Größe gezeigt
- eine freundliche und offene Geste
- nicht zu wenig, aber auch nicht zu viel Abstand
- so wenig Neigung wie möglich



### Was man vermeiden sollte:

- Fotos im Sitzen
- störende Hintergründe
- übertriebene Winkel
- verschränkte Arme



# Kontakt:

**Tanja Trieb**

Organisation der Konferenz

Montanuniversität Leoben

Lehrstuhl für Abfallverwertungstechnik

Franz-Josef-Straße 18

A-8700 Leoben

Tel: +43 (0)3842 / 402-5103

E-Mail: [info@recydepotech.at](mailto:info@recydepotech.at)